

# Seminar aus Rechtsinformatik

Univ. Prof. Dr. Friedrich Lachmayer

---

## **Expert Social Networks**

- Die Dynamik der Network Economy
- Take Action – was machen wir daraus

---

**Michael Goriany**

27.11.2008

## Inhalte 14.00 - 16.00

- **14 h: Einleitung, Übersicht**
  - Tools
  - Modelle
  - Grundwerte
- Praxis des Projektmanagements
- **15 h: Take Action**
  - Analyse existierender Juristen So Networks
  - Artikel dazu
- Start eines So Networks

# 1. The Network Economy I

---

Networks changed everything

We're all connected

Nothing is ever finished

Old authority has given way to

**individual autonomy**

You play by new rules

or

drop out of the game

## vernetzte Gespräche-cluetrain manifesto

95 Thesen – Ende 90er Jahre

# 8 In both internetworked markets and among intranetworked employees, people are speaking to each other in a powerful new way.

# 9 These **networked conversations** are enabling powerful new forms of social organization and knowledge exchange to emerge.

**... vernetzte Gespräche erschaffen kraftvolle neue Formen der sozialen Ordnung und es tauchen neue Arten des Wissensaustausches auf**

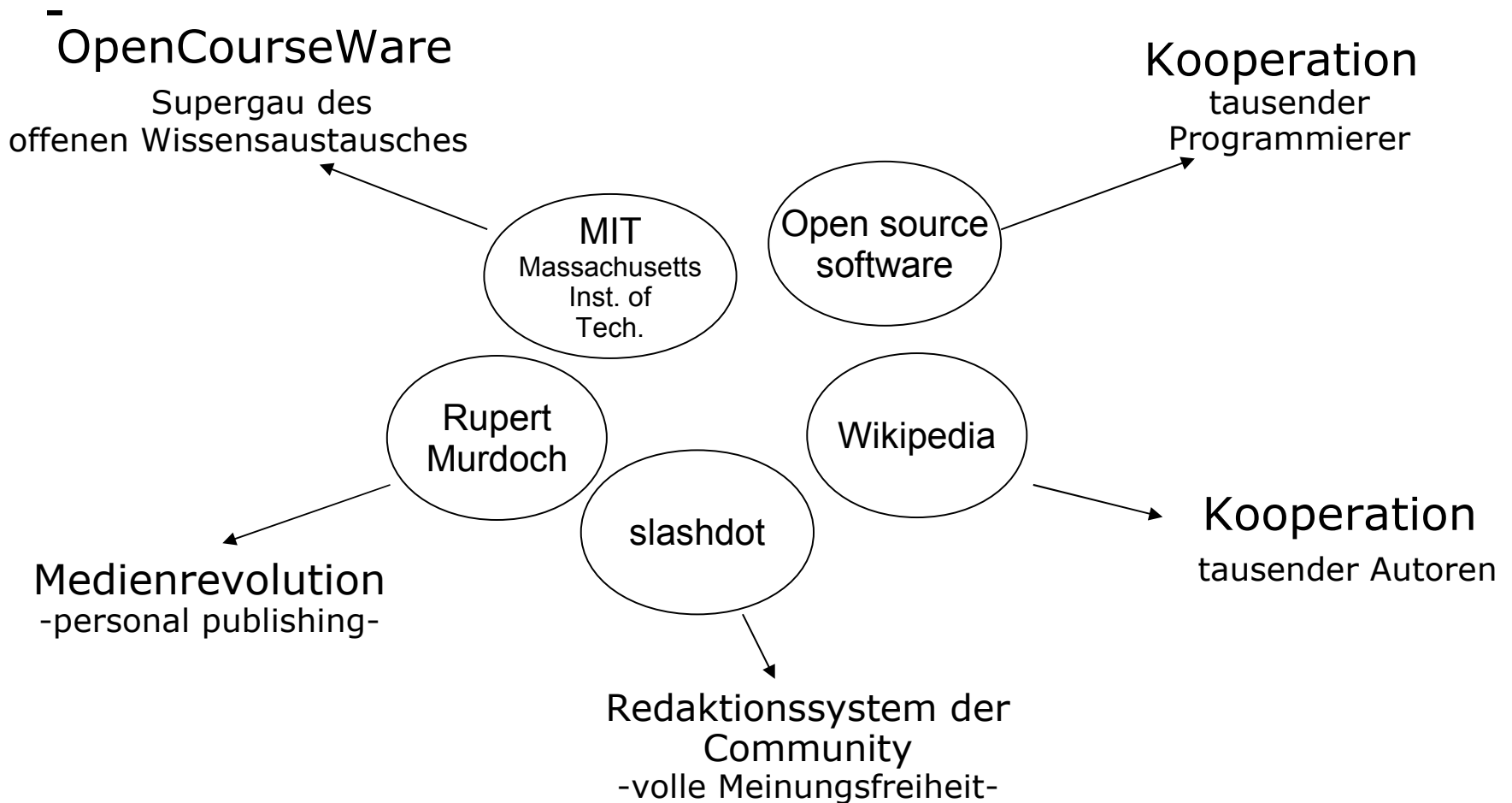
## vernetzte Gespräche: jetzt auch sprechen

---

### Der neue strategische Internetbereich: VoIP und Anwendungen

- VoIP basierte LiveOnline Räume neuer Generation –
  - **VoIP ebenso bedeutend wie www**
- Die Vorstellung Berners-Lees und das Credo des cluetrain manifesto ist jetzt realisierbar im wahrsten Sinn des Wortes  
„direkt miteinander sprechen“

# Reise durch das Web 2.0 und fünf Begegnungen der neuen Art



# Zitat zu Medienrevolution/social networks

---

- **Rupert Murdoch**, *Speech to the American Society of Newspaper Editors, 2005*  
... There's a **dramatic revolution** taking place in the news business today  
... 44 percent use a portal at least once a day for news, just 19 percent use a printed newspaper  
... they want to be able to use the information in a larger community – to talk about, to debate, **to question**, and even to meet the people who think about the world in similar or different ways....  
.... providing **virtual communities** for our readers to be linked to other sources of information, other opinions, other like-minded people. ....  
([http://www.newscorp.com/news/news\\_247.html](http://www.newscorp.com/news/news_247.html))
- **Murdoch hat unternehmerische Konsequenzen** gezogen:  
2005 übernahm sein Medienkonzern News Corp. das grösste social-network-portal „My Space„ (MySpace.com) mit 86 Mio Nutzern für 1,3 Mrd. USD

## Zitat zu „Neue Wirtschaftsmodelle“

- **Microsoft:** *confidential memorandum on potential strategies related to open-source software and to Linux in particular*  
„..... **the ability of the OSS process to collect and harness the collective IQ of thousands of individuals across the internet is simply amazing.....** „  
( [http://en.wikipedia.org/wiki/Halloween\\_Documents](http://en.wikipedia.org/wiki/Halloween_Documents) )
- **Was geht hier vor sich ?**
  - der user wird zum Produzenten (OSS und andere Beispiele)
  - der Leser wird zum Autor: Wikipedia, Weblog-Communities, eJournalismus
  - der Bürger wird zum „Gesetzgeber“ (Selbstregulierung im Internet, partizipatorische Demokratie)
- **der Befragte wird zum Fragensteller** (Neue Dimension der Online - Marktforschung)

# Grundfrage Expertencommunity:

---

- **Wissensmarkt & OpenInnovation**  
– **heutige Bedeutung von**  
**„Wissen ist Macht“**
- **Wissen teilen hat grösste**  
**Bedeutung**



Ende

---

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit 😊**

- Fragen und Meinungen bitte im Seminar-Weblog
  - <http://mgibk.wordpress.com/>